REGIONE MARCHE
Giunta regionale

Allegato n. 1 - Avviso di indagine di mercato finalizzata all'individuazione di un sistema di carpooling per i dipendenti regionali integrato con le specifiche del progetto CROWD4ROADS.

La Regione Marche ha aderito in qualità di partner, al progetto europeo "Crowd Sensing and Ride Sharing for Road Sustainability – Crowd4Roads" (sito web www.c4rs.eu), coordinato dall'Università di Urbino, approvato con Grant Agreement n. 687959 nell'ambito della call ICT-10-2015, RIA del Programma "Horizon 2020, il nuovo programma quadro europeo per la ricerca e l'innovazione istituito con Regolamento (UE) n. 1291/2013 del parlamento Europeo e del Consiglio. Il progetto, iniziato il 01/01/2016 ha durata triennale e si concluderà il 31/12/2018.

L'acronimo 'Crowd4roads' significa letteralmente "una moltitudine a favore delle strade". Il progetto infatti è stato ideato per migliorare la condizione della viabilità stradale su gomma grazie all'apporto del cittadino, non più soggetto passivo, ma antenna propositiva del territorio, ovvero sfruttando le potenzialità dell'effetto aggregativo e partecipativo del "crowdsourcing" per il monitoraggio ed il miglioramento di un asset pubblico quale la rete stradale.

In particolare il progetto Crowd4Roads si pone l'obiettivo di coinvolgere gli utenti finali, automobilisti ed i passeggeri, nel rendere il trasporto stradale più sostenibile sfruttando due efficaci iniziative: la comunità di utilizzatori di BlaBlaCar, una piattaforma per la condivisione dei viaggi che contribuisce ad aumentare il tasso di occupazione delle auto, e SmartRoadSense, una app sviluppata dall'Università di Urbino, che sfrutta gli accelerometri degli smartphone e dei dispositivi mobili a bordo degli autoveicoli, per raccogliere, durante il percorso, dati qualitativi e quantitativi sulle condizioni delle strade. Utilizzando tale applicazione mobile gli automobilisti potranno infatti monitorare in tempo reale lo stato del manto stradale, arrivando a segnalare, su una mappa geolocalizzata, la qualità della rete viaria e fornendo informazioni capillari, importanti per decidere le priorità d'intervento manutentivo. I dati prodotti, utili ad indicare in dettaglio le reali necessità di manutenzione stradale nei diversi territori, verranno raccolti ed elaborati nel sistema open source MCloud implementato presso il data center regionale. Regione Marche ospiterà i componenti software di front-end, middleware, database e back-end della soluzione in cloud, nella propria server farm, per fornire scalabilità e business continuity agli scenari di implementazione previsti. Nell'ambito del progetto verranno infatti sviluppati alcuni piloti, su scala cittadina, regionale e nazionale, per mappare e monitorare alcune importanti reti viarie in Italia (in particolare nelle Marche, nella città di Ancona ed in Abruzzo), nel Regno Unito (nella contea di Buckinghamshire e nella città di Coventry) ed in Romania (nella regione di Muntenia e nel distretto di Brăila). Da tali piloti deriveranno inoltre dataset che il progetto intende mettere a disposizione della collettività in forma di Open Data.

Regione Marche, rappresentata dalla PF "Informatica e Crescita Digitale" e dal Servizio "Tutela, gestione ed assetto del territorio", partecipa quindi con il duplice ruolo di tecnostruttura che ospita in cloud le infrastrutture informatiche di CROWD4ROADS e di soggetto che coinvolgerà nella sperimentazione i tecnici dei Comuni, degli enti pubblici locali, gli autisti di mezzi pubblici e autobus del Trasporto Pubblico Locale (TPL) e tutti i cittadini automobilisti.

Il progetto europeo Crowd4Roads, come evidenziato dai reviewers europei durante l'ultimo incontro (2° CAPS Community Meeting & Project Review Meeting) di Volos 10-14/07/2017, deve attuarsi in stretta sinergia con l'iniziativa europea a cui appartiene, denominata Capssi.eu – Collective Awareness Platforms for Sustainability and Social Innovation – la quale è stata creata proprio con l'intento di progettare e mettere in esercizio piattaforme online ed iniziative in presenza in grado di creare consapevolezza sui problemi della sostenibilità e di offrire poi soluzioni sinergiche e bottom-up, basate sulla creazione di reti intelligenti ed attive di persone, idee e servizi.

Nel corso dell'esecuzione del progetto, Regione Marche intende quindi condurre il pilota regionale a capitalizzare e ad integrare ulteriori esperienze progettuali innovative che, nel proprio territorio e a livello nazionale ed europeo, risultino in grado di promuovere lo sviluppo di community di utenti attente e sensibili ai problemi del minor inquinamento dalle automobili, dell'impegno collettivo nel miglioramento e nel monitoraggio della condizione delle strade, e delle altre questioni sociali affrontate nel progetto.

Si stanno, in particolare, attivando sinergie con quei progetti di promozione del turismo in grado di attirare o muovere importanti flussi di utenti che raggiungono le località marchigiane con i propri automezzi (es. #RisorgiMarche, Photowalk), e con altre iniziative, quale la Settimana dell'Amministrazione Aperta, per stimolare il riutilizzo degli open data raccolti nell'ambito del progetto Crowd4Roads. Inoltre, sempre al fine di raggiungere il più ampio numero di utenti finali e di estendere le potenzialità dell'effetto aggregativo e partecipativo del "crowdsourcing" per il monitoraggio ed il miglioramento della rete stradale si vogliono sostenere iniziative di car-pooling per la condivisione di automobili private, per effettuare spostamenti coordinati al fine di ridurre costi ed emissioni; a tale proposito, lo scopo della presente indagine di mercato è di verificare l'esistenza di soluzioni di car-pooling basate su app mobile e/o applicazioni web che possano permettere ai dipendenti regionali di gestire i tragitti casa-lavoro e di condividere l'utilizzo delle auto aziendali per recarsi in missione.

Le caratteristiche richieste al sistema di car-pooling (che dovranno risultare già disponibili al momento dell'eventuale successiva aggiudicazione, perlomeno per le funzionalità, le specifiche ed i servizi di cui ai primi punti a-k) sono le seguenti:

a. interfaccia responsive, ottimizzata per dispositivi mobile, disponibile su app Android (Play Store), app Microsoft Windows store e app Apple IOS nonché su applicazione web accessibile in Internet;
b. funzionalità di definizione dei viaggi/percorsi da parte dei guidatori di automezzi (con schedulazione di date/orari/ripetizioni) e di ricerca incrociata di passaggi da parte di passeggeri/viaggiatori;
c. possibilità di registrare tutte le sedi ed i palazzi di Regione Marche (centrali e periferiche), gli indirizzi di casa dei dipendenti ed altre destinazioni cittadine o luoghi di ritrovo, quali punti di partenza e/o arrivo affinché tali punti ed i percorsi attivati risultino visualizzabili su mappa e facilmente selezionabili nella definizione di viaggi e percorsi. Si precisa che le sedi regionali sono circa 70;
d. gestione di notifiche, tool per lo scambio di messaggi in real time tra utenti o l'attivazione di chiamate in base ai recapiti memorizzati;
e. autenticazione degli utenti ed abilitazione ad operare all'interno di un gruppo circoscritto di

utenti definiti da Regione Marche. Si precisa che i dipendenti regionali sono circa 1.700;

f. proposta grafica dell'app e del sito web di fruizione del servizio in grado di contenere il logo dell'amministrazione regionale;
g. possibilità di utilizzo illimitato del sistema per almeno 2 anni dalla data di avvio dell'eventuale contratto;
h. allestimento, in fase di lancio avanzata del pilota regionale Crowd4Roads, di banchetti di accoglienza in cui spiegare ai dipendenti regionali come si usano tutte le app coinvolte (carpooling, SRS, crowd4roads);
i. possibilità di promuovere la sperimentazione congiunta nell'ambito del progetto Crowd4Roads attraverso tutti gli strumenti della comunicazione istituzionale di Regione Marche e degli altri partner di progetto, con piena liberatoria sui contenuti pubblicati;
j. fornitura di report temporali su varie metriche (Km percorsi, CO2 non emesso, passeggeri trasportati, tasso di occupazione delle auto, etc.), da elaborare e riallineare rispetto ai KPI richiesti dal progetto C4Rs;
k. funzionalità di maturazione di incentivi/premialità per gli utenti (a cui poter agganciare premi forniti da Regione Marche, quali la riserva di parcheggi nel garage di Palazzo Leopardi);
l. con riferimento al punto k precedente possibilità di realizzare in breve tempo un'integrazione automatica con il sistema WOM - worth one minute - che costituirà il meccanismo centralizzato nell'ambito del quale Crowd4roads intende gestire l'accumulo di crediti utenti da parte di più sistemi federati;
m. implementazione di forme di integrazione "light" con l'app SmartRoadSense (ad es. pubblicità tramite banner). SmartRoadSense (SRS) è l'app di riferimento del progetto Crowd4Roads per la rilevazione della qualità della pavimentazione stradale su veicoli in movimento;
n. esposizione di API in modo che alla prenotazione di un'auto regionale sulla piattaforma Intranet (servizio online basato su Sharepoint 2016 e web form dot.net) il percorso venga registrato tra i tragitti condivisi dall'interfaccia del sistema di car-pooling;
o. rispetto degli standard di riferimento per la realizzazione di sistemi informativi e telematici della Giunta regionale pubblicati al link **http://www.regione.marche.it/Regione-Utile/Agenda-Digitale/Standard-di-riferimento-per-la-realizzazione-di-sistemi-informativi-e-telematici-della-Giunta-regionale** (anche con riferimento al sistema di autenticazione single sign on FedCohesion).

Tali caratteristiche costituiscono l'oggetto del presente avviso di indagine di mercato, in termini di realizzazione, assistenza, formazione, manutenzione correttiva/adeguatuativa/evolutiva, messa a disposizione delle funzionalità e dei servizi elencati per un arco temporale di almeno due anni – già a partire da 3 mesi dall'aggiudicazione (fermo restando che il nucleo base di funzionalità dev'essere pronto e predisposto già nel momento stesso dell'eventuale aggiudicazione).

In ottemperanza a quanto disposto dall'art. 26 comma 1 della L. 488/1999, collegandosi al sito www.acquistinretepa.it si è provveduto ad una verifica preventiva dell'esistenza di convenzioni Consip attive per la stessa tipologia di servizi. Dalla verifica effettuata è emerso che l'acquisizione oggetto del presente decreto, in conseguenza della particolarità delle funzionalità e delle prestazioni cercate, dei requisiti tecnologici ancora da definire nel dettaglio, delle necessità di integrazione riferite al progetto europeo Crowd4Roads, tutt'ora in corso di sviluppo, e dell'elevato grado di personalizzazione dei servizi richiesti, necessita di un livello di ulteriore approfondimento ottenibile da proposte e contributi

che possano pervenire dal mercato e dunque, in questa fase, non è conseguibile mediante convenzione CONSIP. Analogamente l'eventuale ricorso al mercato elettronico MEPA potrà avvenire solo qualora dei fornitori iscritti, oltre a dimostrare di possedere le competenze ed i requisiti necessari, forniscano, in risposta alla presente Indagine di Mercato, idee e dettagli progettuali sul come intendano procedere nel complesso e multidisciplinare dispiegamento dei servizi che è necessario per ottenere i risultati richiesti, nonché manifestino interesse a partecipare.

Si è inteso pertanto avviare un'indagine di mercato ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. b) o c) del D.Lgs. n. 50/2016 finalizzata all'individuazione di un sistema di carpooling per i dipendenti regionali integrato con le specifiche del progetto CROWD4ROADS ed alla determinazione del relativo costo.

Qualora si realizzino le condizioni per avviare la successiva procedura di acquisizione, saranno invitati a partecipare gli operatori economici selezionati – nel rispetto dei principi della massima trasparenza, dell'efficienza dell'azione amministrativa, della rotazione, della parità di trattamento, non discriminazione e concorrenza – tra quanti, rispondendo all'Avviso di indagine di mercato in forma singola o associata, hanno manifestato interesse in tal senso e siano in possesso di idonea capacità economica e finanziaria ed idonea capacità tecnica e professionale comprovata dai seguenti requisiti:

- Aver riportato negli esercizi finanziari 2014-2015-2016 un fatturato globale non inferiore a Euro 50.000,00 (IVA esclusa) da intendersi quale cifra complessiva del triennio o nel minor periodo di attività dell'impresa. Per giustificati motivi, ivi compreso quello concernente la costituzione o l'inizio dell'attività da meno di tre anni, la società partecipante potrà comprovare la propria capacità economica e finanziaria mediante la presentazione di altra documentazione la cui idoneità sarà valutata dalla stazione appaltante.
- Avere effettuato negli ultimi 3 anni forniture di sistemi applicativi di car-pooling, per un importo complessivo di almeno 20.000,00 Euro (IVA esclusa), svolte con buon esito e senza contestazioni di sorta.
- Disporre di una soluzione software web oriented per il car-pooling sulla quale basare la fornitura in oggetto;
- Avere esperienze, specifiche professionalità e competenze significative in materia di car pooling, gestione di flotte aziendali, gestione di itinerari automobilistici, comunicazione, sviluppo e design di soluzioni software per interfacce web e mobile;
- Disporre di una struttura tecnico-organizzativa adeguata alla fornitura da espletare, costituita da personale qualificato, in grado di svolgere i servizi richiesti anche presso sedi della Regione Marche, con almeno 2 anni di esperienza nell'erogazione di servizi analoghi;
- Essere abilitati sul MEPA (o essere disposti a richiedere l'iscrizione al MEPA al fine di ottenerla e possederla entro i termini di indizione di un'eventuale successiva procedura di gara) per categorie di servizi analoghi a quanto richiesto.

Nel caso in cui il numero degli operatori risultasse superiore a dieci, l'Amministrazione si riserva la facoltà di invitare a partecipare alla procedura di acquisizione soltanto i primi dieci operatori selezionati in base all'ordine cronologico di arrivo delle proposte pervenute via PEC e protocollate in entrata.

La risposta a tale avviso deve riportare il titolo: **"Indagine di mercato finalizzata all'individuazione di un sistema di carpooling per i dipendenti regionali integrato con le specifiche del progetto CROWD4ROADS"**, e consiste in una proposta progettuale (max 12 cartelle, 20 righe per cartella, carattere Arial 11) descrivendo in particolare:

- Il profilo della ditta/società e la sua presenza (o avvenuta/prossima richiesta di iscrizione) quale fornitore nel MEPA, indicando per quali tipologie di servizi;
- La descrizione delle attività necessarie, gli elementi di compliance rispetto agli obiettivi del presente avviso e del progetto Crowd4Roads, ai requisiti e agli standard tecnici proposti e le caratteristiche implementative, tecnologiche e funzionali delle soluzioni proposte, rimarcando eventuali elementi addizionali e migliorativi, a significativo valore aggiunto, rispetto a quanto richiesto;
- Le modalità di esecuzione dei servizi richiesti e/o offerti.
- L'eventuale disponibilità di ambienti di prova/demo (fornendo link, account ed istruzioni per l'accesso) nei quali prendere visione di realizzazioni analoghe già effettuate.
- La pianificazione temporale dell'esecuzione della fornitura e i "deliverables" previsti.
- Le modalità organizzative proposte per la gestione della fornitura ed i profili professionali delle risorse umane coinvolte (indicando la consistenza della fornitura e l'effort in termini di n° giornate/uomo – di 8 ore ciascuna – impiegate per profilo professionale).
- Il quadro economico complessivo e riepilogativo in cui siano ben dettagliati ed individuabili i servizi e le forniture in precedenza illustrati.
- Dalla proposta progettuale deve inoltre evincersi che la ditta
    - Dispone già di una soluzione (nucleo base: funzionalità a-k) al momento dell'aggiudicazione;
    - È disponibile a completare gli sviluppi descritti in termini di interoperabilità e quant'altro richiesto e/o offerto rispetto alle funzionalità del nucleo base dell'applicativo entro 3 mesi dalla firma del contratto;
    - È disponibile ad avviare i servizi descritti (formazione, promozione, assistenza, manutenzione, etc.) e quant'altro richiesto e/o offerto a partire dai 3 mesi dalla firma del contratto e a dispiegarli per tutti i 2 anni di fornitura.
- Il prezzo complessivo stimato per la messa a disposizione, l'avvio del sistema, il costo annuo, i servizi di promozione e formazione, assistenza agli utenti e ai responsabili, manutenzione correttiva (rimozione bug, typo, malfunzionamenti, imperfezioni, etc.), adeguativa (a modifiche ed integrazioni di legge), evolutiva (in base alle necessità inderogabili dell'ente e del progetto europeo) per il periodo previsto e nei tempi concordati. Per ogni voce di spesa dovrà essere indicato anche il prezzo unitario (se previsto), secondo lo schema di seguito riportato:

n. progr. servizio	Tipologia di servizio	Costo complessivo	Costo anni successivi	Costo giorni
1.	Rendere disponibile la soluzione di car pooling		X	X
2.	Realizzazione funzionalità di interoperabilità verso il progetto Crowd4Roads e gli applicativi regionali			

3.	Avvio del sistema, Promozione e Formazione		X	X
4.	Assistenza agli utenti dell'app e ai responsabili del progetto Crowd4Roads			
5.	Manutenzione correttiva, adeguativa, evolutiva			

Le proposte possono prevedere delle varianti, vincoli o condizioni, purché siano ben illustrate, motivate e quantificate economicamente. Si raccomanda, in ogni caso, se possibile, che il costo totale del sistema e dei servizi da fornire risulti inferiore a 20.000 iva esclusa (importo massimo disponibile con fondi del progetto Crowd4Roads che verranno messi a base d'asta in caso di successiva indizione di una procedura di gara).

La manifestazione di interesse, anche se informale, deve inoltre:

- riportare i dati identificativi dell'operatore economico e dei referenti da contattare per eventuali chiarimenti;
- riportare la dichiarazione di aver titolo a partecipare ad un'eventuale successiva procedura di affidamento di contratto pubblico secondo quanto previsto dalla normativa vigente;
- essere debitamente sottoscritta dal legale rappresentante;
- essere vincolante per l'offerente e rimanere valida per almeno 90 gg dalla data di invio;
- autorizzare esplicitamente, ai sensi del D.Lgs. 196/03 e s.m.i., il trattamento dei dati personali indicati nell'offerta, specificando chiaramente se il trattamento va limitato allo svolgimento della presente procedura o se possono essere conservati per eventuali procedure analoghe future da parte della PF Informatica e Crescita digitale;
- autorizzare esplicitamente la PF Informatica e Crescita digitale ad utilizzare le informazioni contenute nelle proposte progettuali al fine di perfezionare un eventuale successivo capitolato tecnico, indicando, se esistono, quali informazioni non potranno invece essere usate e quindi dovranno essere mantenute riservate;
- pervenire alla P.F. Informatica e Crescita digitale **entro il 19 Gennaio 2018** esclusivamente in formato elettronico, secondo le modalità previste dalla normativa vigente, a mezzo posta elettronica certificata all'indirizzo: **regione.marche.informatica@emarche.it**.

Il procedimento avviato è di tipo preliminare ed esplorativo e quindi non si prefigura e non può essere assimilato ad una procedura di gara.

Responsabile unico del procedimento è la dott.ssa Serenella Carota.

Per ogni ulteriore informazione è possibile contattare la P.F. Informatica e Crescita digitale – Regione Marche ai seguenti riferimenti:

- Andrea Sergiacomi (funzionario della P.F. Informatica e Crescita digitale) tel. 071 8063504 email: andrea.sergiacomi@regione.marche.it
- Patrizia Magi (referente amministrativo) tel. 071 8063601 email: patrizia.magi@regione.marche.it

REGIONE MARCHE
Giunta regionale

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del D.lgs. N. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali" Vi informiamo che la raccolta ed il trattamento dei dati personali, da Voi forniti sono effettuati al fine di consentire alla Regione Marche di condurre le attività di cui all'art. 89 comma 1) del D.Lgs. 163/2006 tra le quali, a titolo esemplificativo, la definizione di strategie di acquisto su tipologie di beni e servizi, stabilire il prezzo base nei bandi o inviti mediante ricerche di mercato per analisi economiche e statistiche.

Ai sensi e per gli effetti della suddetta normativa, all'Amministrazione compete l'obbligo di fornire alcune informazioni riguardanti il loro utilizzo.

Il trattamento dei dati per le anzidette finalità, improntato alla massima riservatezza e sicurezza nel rispetto della normativa sopra richiamata, dei regolamenti e della normativa comunitaria, avrà luogo con modalità sia automatizzate sia non automatizzate.

Il conferimento dei dati all'Amministrazione è facoltativo; l'eventuale rifiuto di fornire gli stessi comporta l'impossibilità di acquisire le informazioni ed i dati richiesti relativi alla vostra azienda.

Di norma i dati forniti non rientrano tra i dati classificabili come "sensibili" e "giudiziari", ai sensi dell'art. 4, comma 1, lettere d) ed e) del D.lgs. 196/2003.

I dati per le finalità sopra evidenziate possono essere comunicati oltre che ai dipendenti dell'Amministrazione anche alle seguenti persone o enti che all'uopo possono effettuare operazioni di trattamento per conto dell'Amministrazione regionale: società o consulenti incaricati, Enti, Autorità o Istituzioni o Amministrazioni Pubbliche, collaboratori autonomi dell'Amministrazione o di altre società e/o Enti collegati.

L'elenco dettagliato dei soggetti ai quali i dati personali potranno essere comunicati, sarà fornito dietro espressa richiesta dell'interessato.

L'invio alla Regione Marche del Documento di "Risposta all'avviso di indagine di mercato" implica il consenso al trattamento dei dati forniti.

Il Responsabile del Procedimento

(Dott.ssa Serenella Carota)